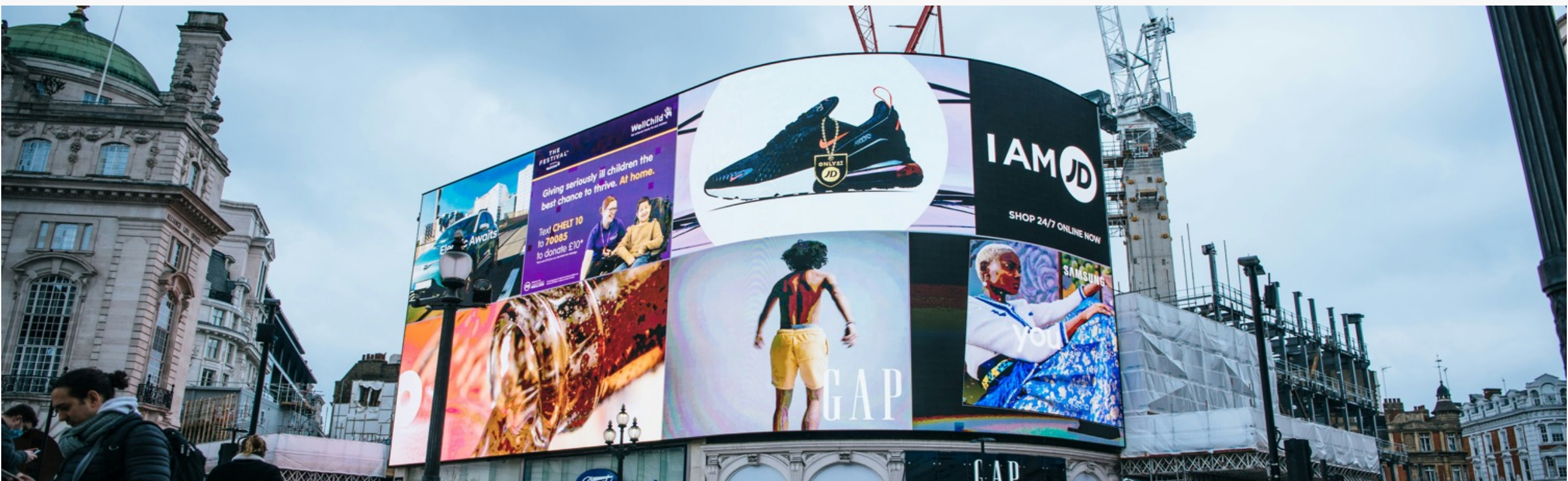




Brandsketer Viet Nam

— Max Your Brand



Brandsketer Vietnam

Profile Company | B2B Marketing Solutions



Brandsketer.com | B2B Marketing Solutions



About Us



Brandsketer is a B2B marketing agency founded in Vietnam on February 10, 2017. It is also one of the pioneering agencies that combines Business Management and Marketing.

With the mindset that "Every effective marketing plan must be rooted in the business plan of the enterprise," we believe that to ensure strategic direction, one must first understand the **market** and **competitors**.

However, this understanding must begin with **R&D**, an area in which not every agency on the market is truly strong.

From there, we determine which channels, tools, or platforms should be used to achieve the business goals — and that doesn't always mean advertising is the answer.

With the vision "For every business to endure and grow, ethical marketing is essential," we hope our solutions can support struggling enterprises. Through structured and long-term strategies, businesses will not be dependent on any single method yet still achieve sustainable growth



Mr. Hoang Le

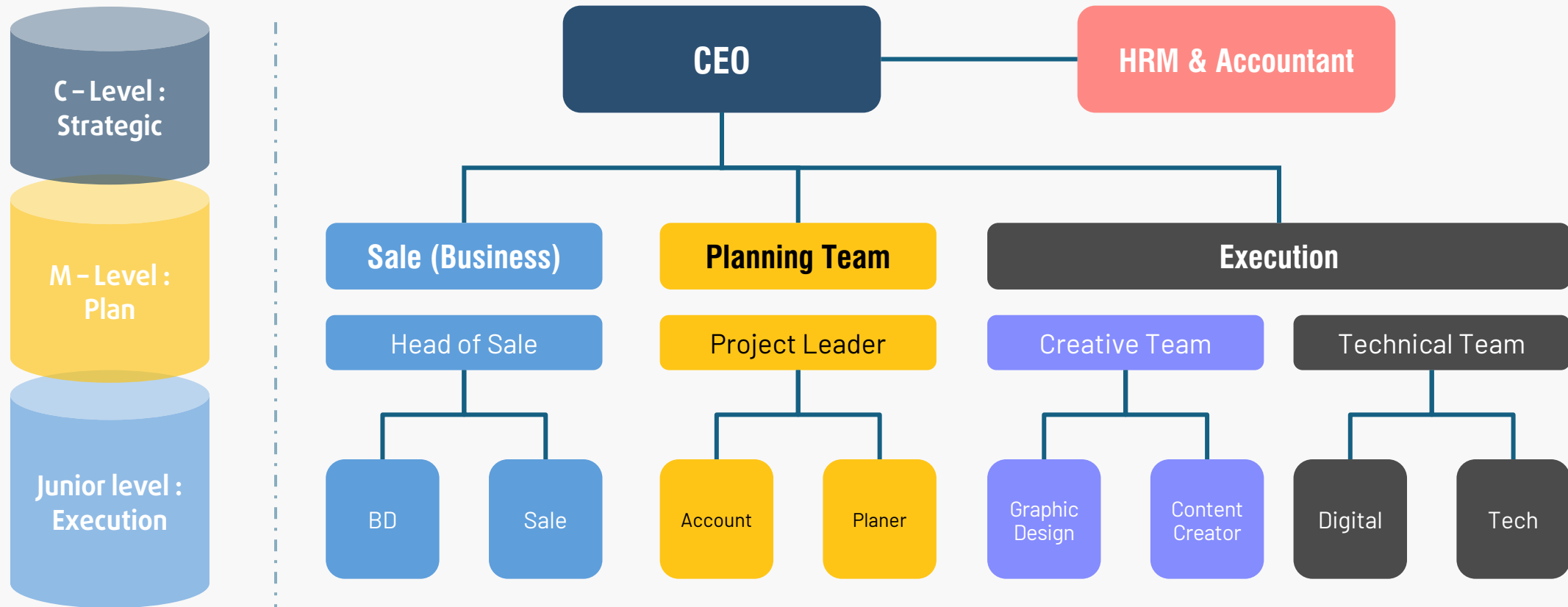
CEO & Founder Brandsketer Vietnam,
DoEx Social, Marketing Teacher

Welcome to
Brandsketer Vietnam

Agency Marketing B2B

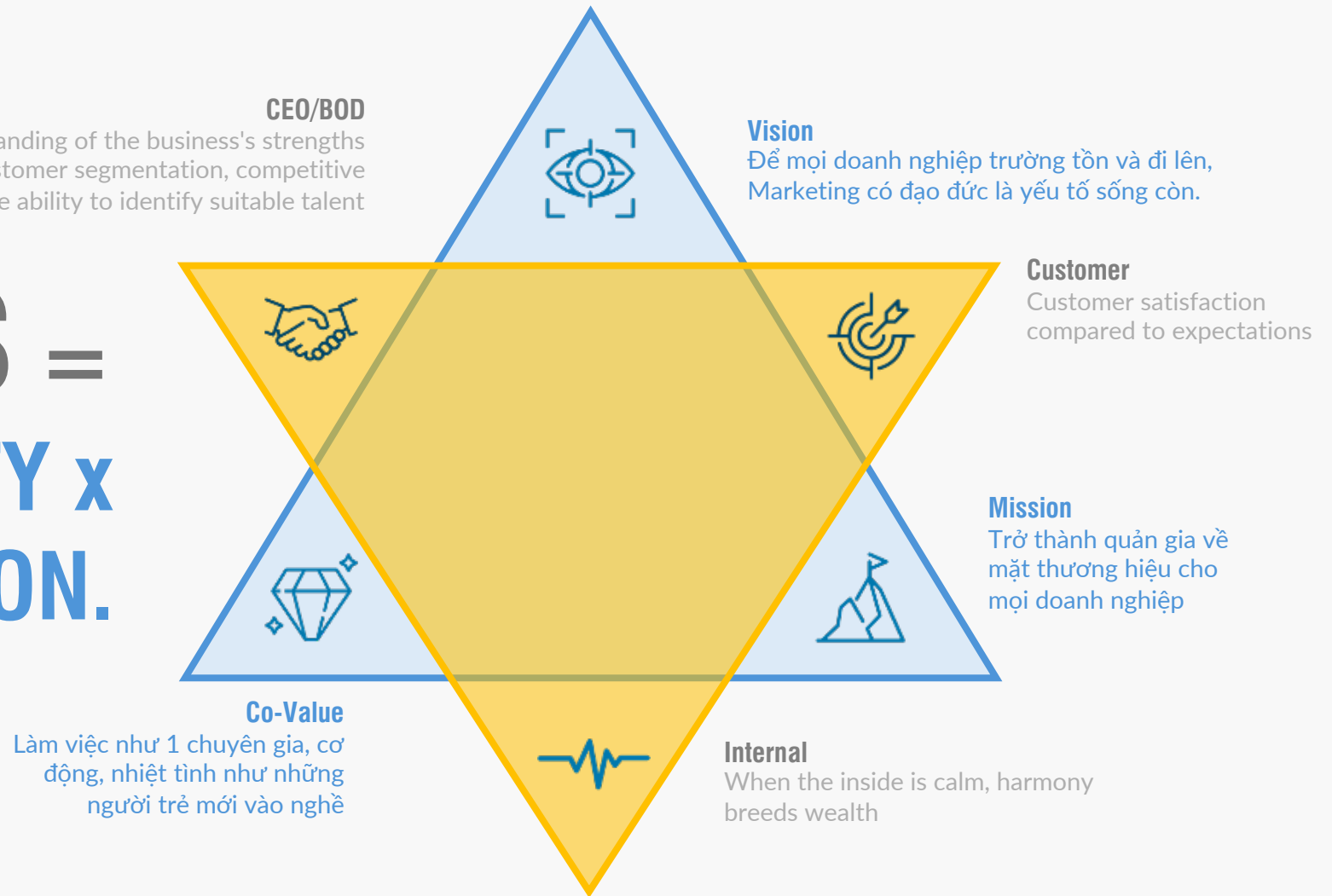


Alignment, consistency & balance from Strategic to Execution





**SUCCESS =
MINDSET x CAPACITY x
PASSION.**





**We Care Your Profit
&
Max Your Brand**



Customer Segments & Personal

Segmentation					
MNC : Integrated/ Holistic Agency					
B2B : Strategic/ Overview Agency		 Brandsketer Viet Nam — Max Your Brand			
B2C : Execution/ Creative Agency					
Freelancer					
	Budgets				
	Low < 50m (A few weeks)	Moderate < 1B (1 month)	High < 5B (1 - 6 month)	Luxury > 5B (1 - 2 years)	

Brandsketer's target customers are small and medium-sized enterprises (SMEs) or startups with a clear business plan, internal stability, and a well-defined competitive edge in the market

Segmentation

- Location : Vietnam, and Asia
- Budgets : **From 50m/m to under 5B/Year**
- Industry : Services, Education, Tech, Manufacturing...

Targeting

- Target Group : CEO, BOD of SMEs

Positioning

- From SMEs Over. Have “Open, together, responsibility mindset”.



Who are Our Customer?

(Vietnamese version)

NO	CUSTOMER	OVERVIEW	TÂM LÝ & HÀNH VI	NHU CẦU & MỤC TIÊU	INSIGHT
1	Customer Persona 1 – CEO Khởi Nghiệp Có Tư Duy Mở (The Open-minded Starter)	Anh Minh – 31 tuổi – Founder startup thương mại, dịch vụ. Quy mô công ty : Dưới 20 nhân sự, doanh thu < 3 tỷ/năm. Ngân sách Marketing dự kiến từ 30 – 50 triệu/tháng (linh hoạt, test trước) - Chưa có phòng Marketing - Giai đoạn : R&, Brand, Branding	- Có tư duy mở, thích học hỏi, sẵn sàng lắng nghe chuyên gia. - Tuy nhiên thiếu kiến thức nền về marketing tổng thể, nên thường không biết bắt đầu từ đâu. - Dễ dao động giữa nhiều ý kiến khác nhau, bị “nhiều” bởi các quảng cáo hoặc lời khuyên từ cộng đồng startup. - Sợ tốn tiền mà không hiệu quả, nên thường tìm giải pháp từng bước.	- Cần định hướng chiến lược tổng thể trước khi triển khai. - Có thể chưa có bộ nhận diện, profile, kế hoạch nội dung cơ bản để nhìn thấy hình hài thương hiệu. - Tìm kiếm đối tác có thể giải thích rõ ràng, hướng dẫn cụ thể, chứ không chỉ bán dịch vụ.	Biết Marketing quan trọng, nhưng cần ai đó chỉ cho cách bắt đầu đúng và tránh lãng phí.
2	Customer Persona 2 – CEO Tổn Thương Vì Marketing (The Skeptical CEO)	Chị Hương – 42 tuổi – CEO công ty dịch vụ nhân sự. Ngành nghề : Dịch vụ / Sản xuất / Giáo dục / Bán lẻ... Quy mô công ty 30–100 nhân sự, doanh thu 10–30 tỷ/năm. Ngân sách Marketing 50 – 150 triệu/tháng (nhưng rất cân nhắc) - Đã có nhân sự/phòng Marketing - Giai đoạn : Branding, Scaleup, Restructuring	- Đã từng thuê 2–5 agency, từng chạy Ads lớn nhưng không ra kết quả thực tế. - Hiện tại mất niềm tin vào agency, luôn hoài nghi mọi đề xuất. - Khi tiếp cận, thường yêu cầu xem case study, quy trình, KPI cụ thể. - Quyết định chậm, tham khảo nhiều ý kiến từ bạn bè, đối tác. - Không muốn “nghe lý thuyết” – muốn thấy dữ liệu, quy trình, và năng lực thật.	- Cần đánh giá lại toàn bộ hệ thống marketing. - Muốn gắn marketing với chiến lược kinh doanh, không tách rời như trước. - Mong muốn có đối tác đồng hành lâu dài, hiểu văn hóa doanh nghiệp. - Cần KPI, báo cáo minh bạch, có thể kiểm soát được.	Từng mất tiền vì marketing, giờ chỉ tin người nào hiểu được bài toán kinh doanh, chứ không nói chuyện quảng cáo



Customer Value Proposition

Competitive Advantage

- 1 **Capacity** : Alignment, consistency, and balance.
High level of specialization
- 2 **Solutions** : Full Solution for 5 phases : R&D - Brand
- Branding - Scaleup - Restructuring
- 3 **Internal** : A Long term partner, effective solution
that help save money & growth up brand.

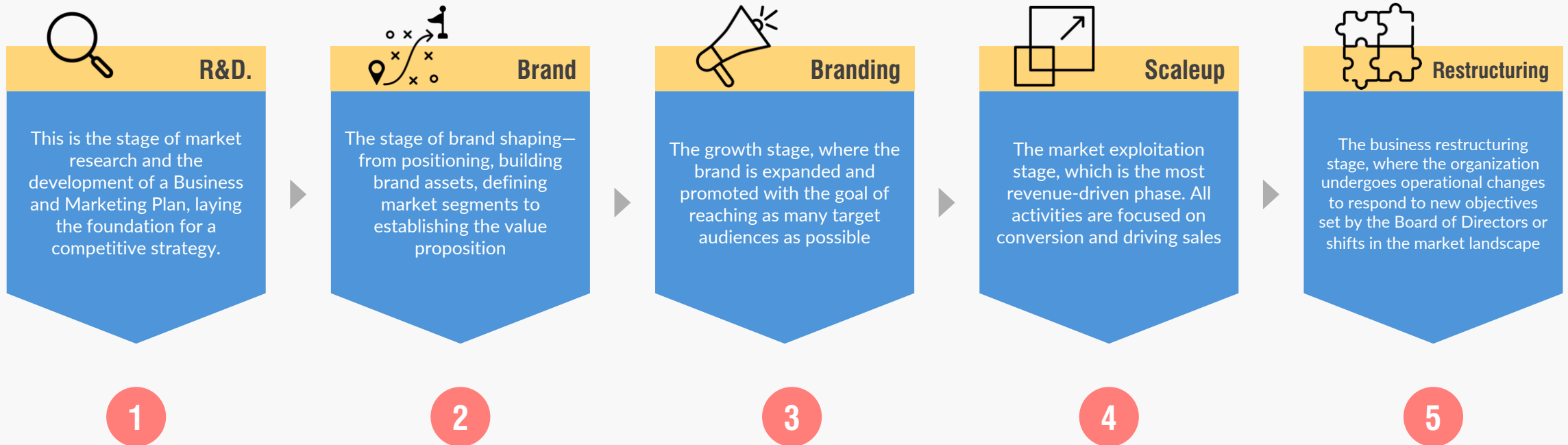
Differentiator

- 1 **Marketing Management** : Overview R&D +
Plan/Strategic form Business Plan
- 2 **Optimize Solution** : Time/Money/People for
long time as a marketing department
- 3 **Customize** : PDCA, Mix & Smart for any kind of
business.



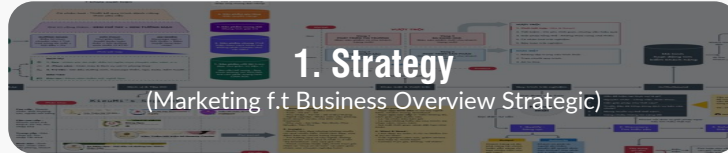


Our overview solutions for SMEs **5 stages of business development**





The Foundation of Your success



1. Strategy

(Marketing f.t Business Overview Strategic)

2. Plan Details

Market : Volume
Size, insight,
behavior

3. Actions/Executive

	SERVICES	R&D	BRAND	BRANDING	SCALE-UP	RESTRUCTURING
1	Strategic & Plan	Marketing Plan	Proposition & Positioning	Social Guideline/Digital Ads Plan		CMO Remote, Marketing Department
2	R&D, Analytic	Customer segments	Customer persona			
3	CIP, Profile, Brochure		Logo, Vision, Mission, Co-Value. Profile, Brochure			
4	Source		Lead to Project : Website/landing page/App			
5	Social Care			Video clip, Influencer, Social Monthly Post		
6	Paid Advertising			Ads Impresstion/PR Booking	Ads Performance/Affiliate	
7	Creative		TVC	Other...		
8	Consultant company	From Strategic - Action Plan - Project Leader - Execution				

Your Resource
(Budgets, Human,
Capacity, Time)

Your Goal
(Effective)

Activities : Ads Digital, Social, Branding, Influencer Marketing, Email Marketing,
Event/Workshop/Webinar, TOFU (Top of Funnel), Ecom Shop....



For marketing to be effective, you must have the right business plan

1. Business Plan



2. Marketing

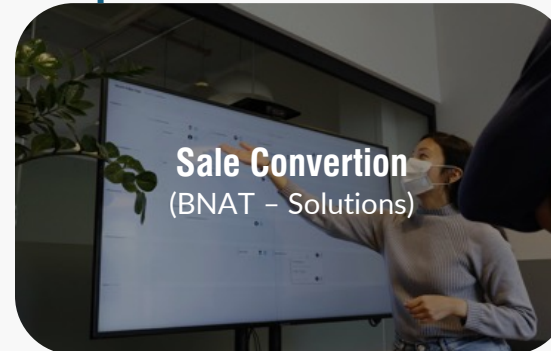


3. Sale



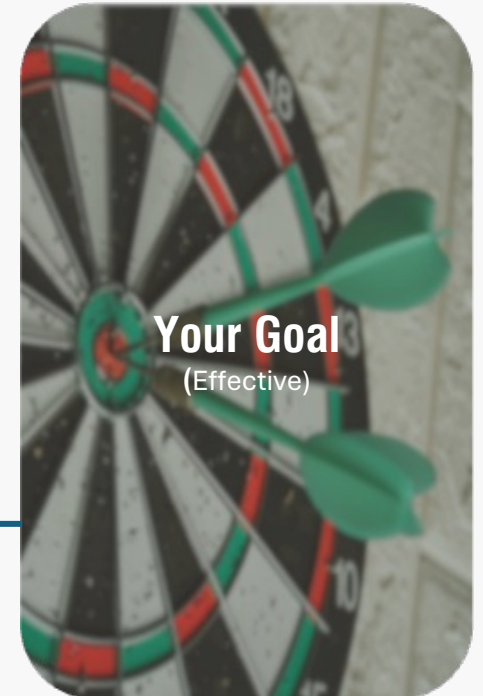
Lead Data

(Basic : Watched Ads, phone, need more product)



Sale Conversion

(BNAT - Solutions)





When you to become **Our partner**

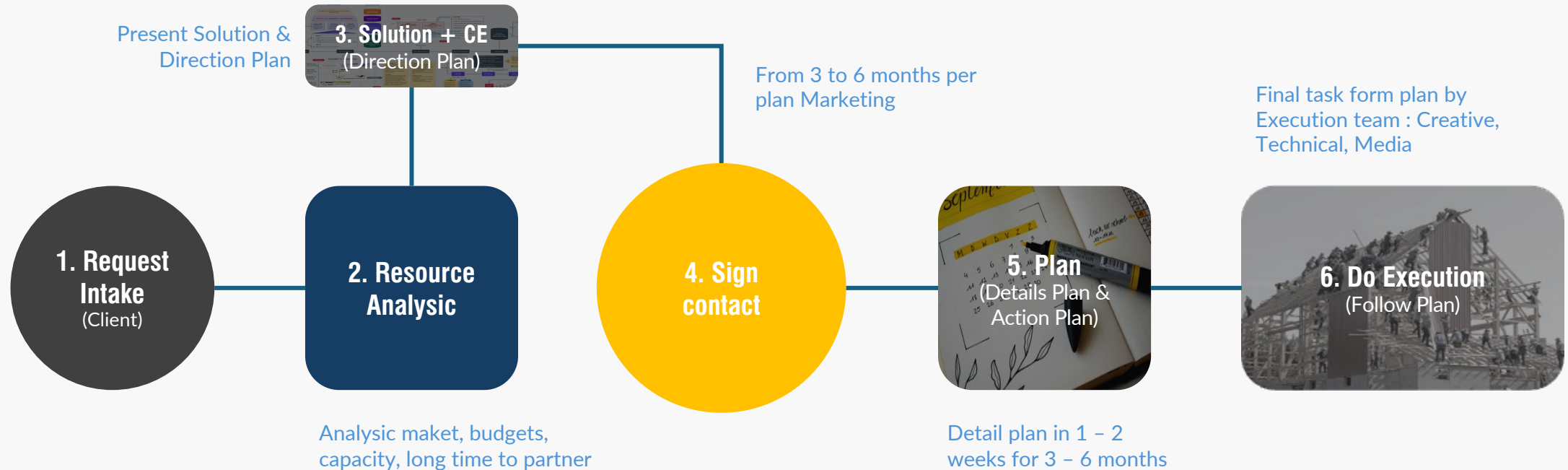


Before : Don't know where to start with Marketing?
How to do it? What KPIs to set? Everything feels patchy
and unstructured — wasting money and effort but
delivering little result.

After Work with Us : Systematic, consistent, and
effective. You'll know exactly what to do, when to do it,
and never have to worry about Marketing again.



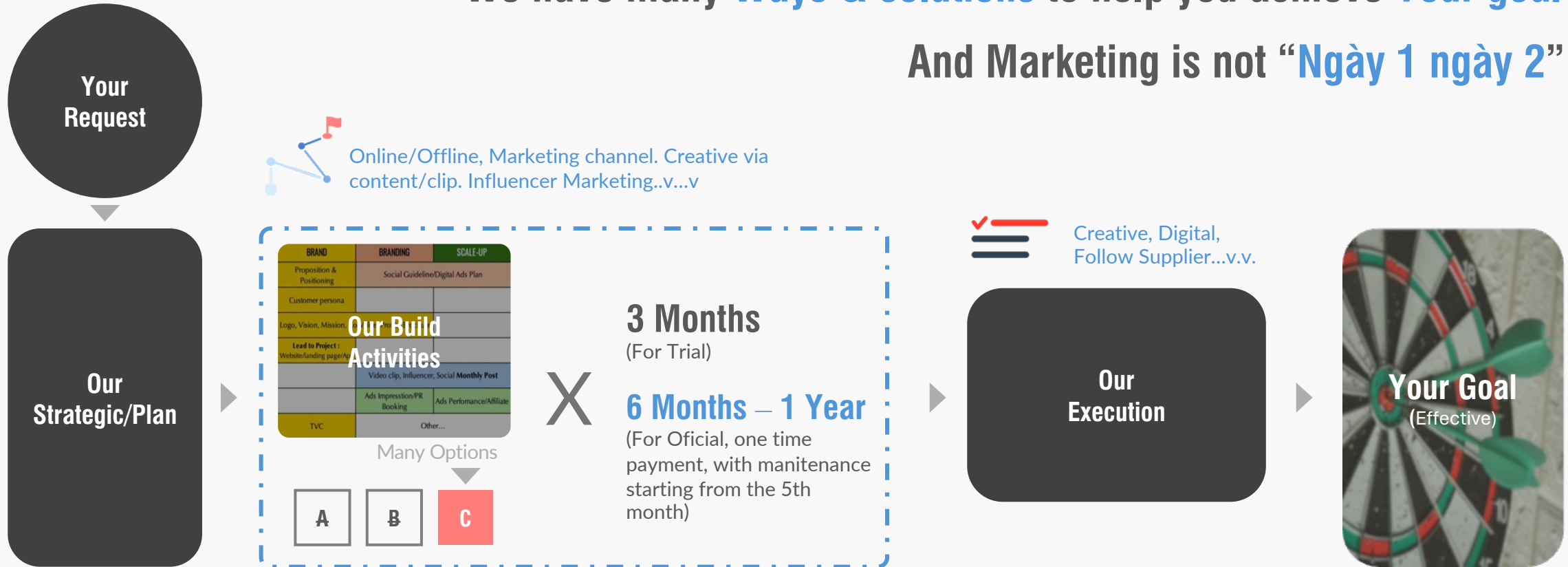
Our's Process to become a partner

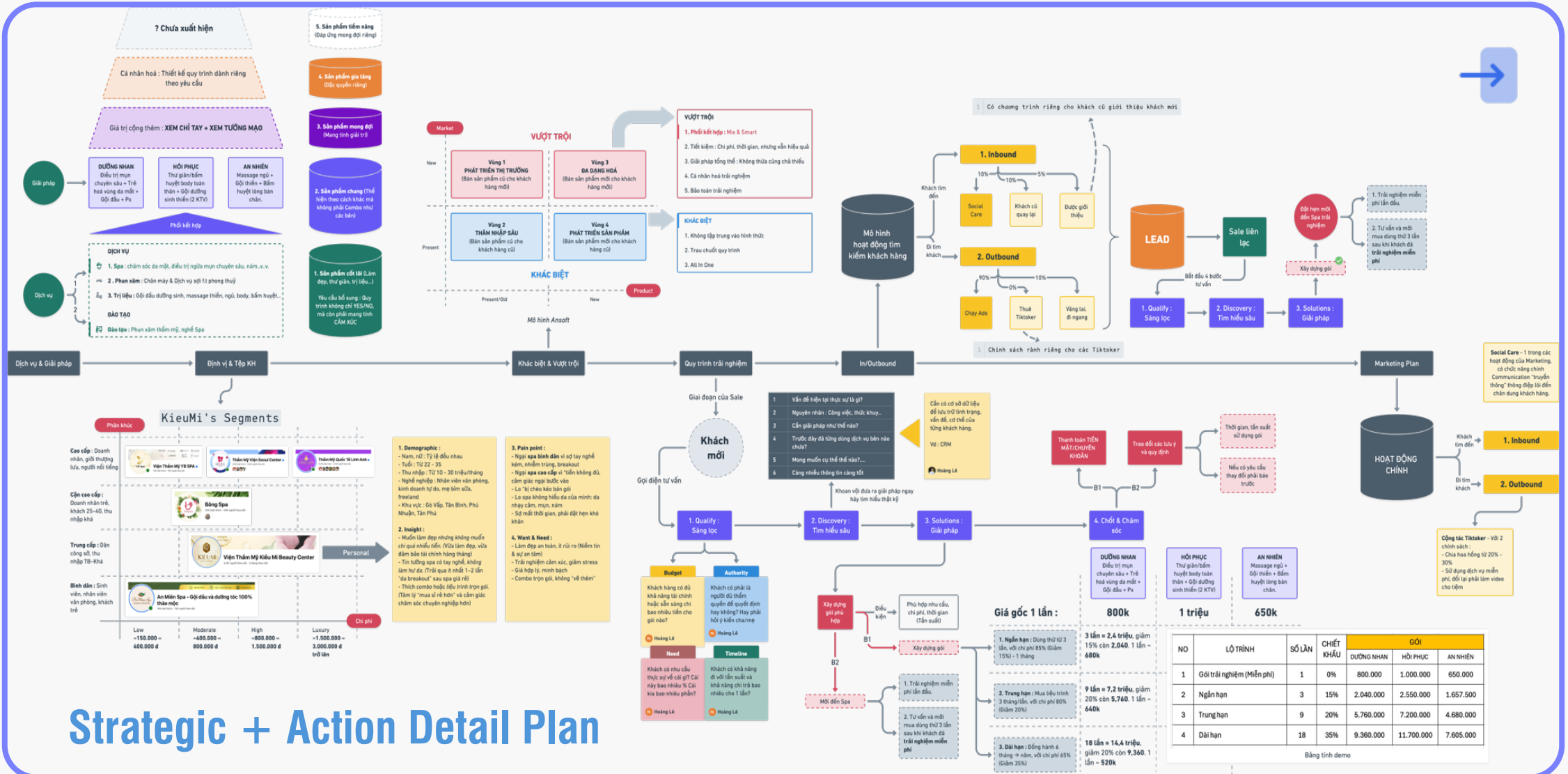




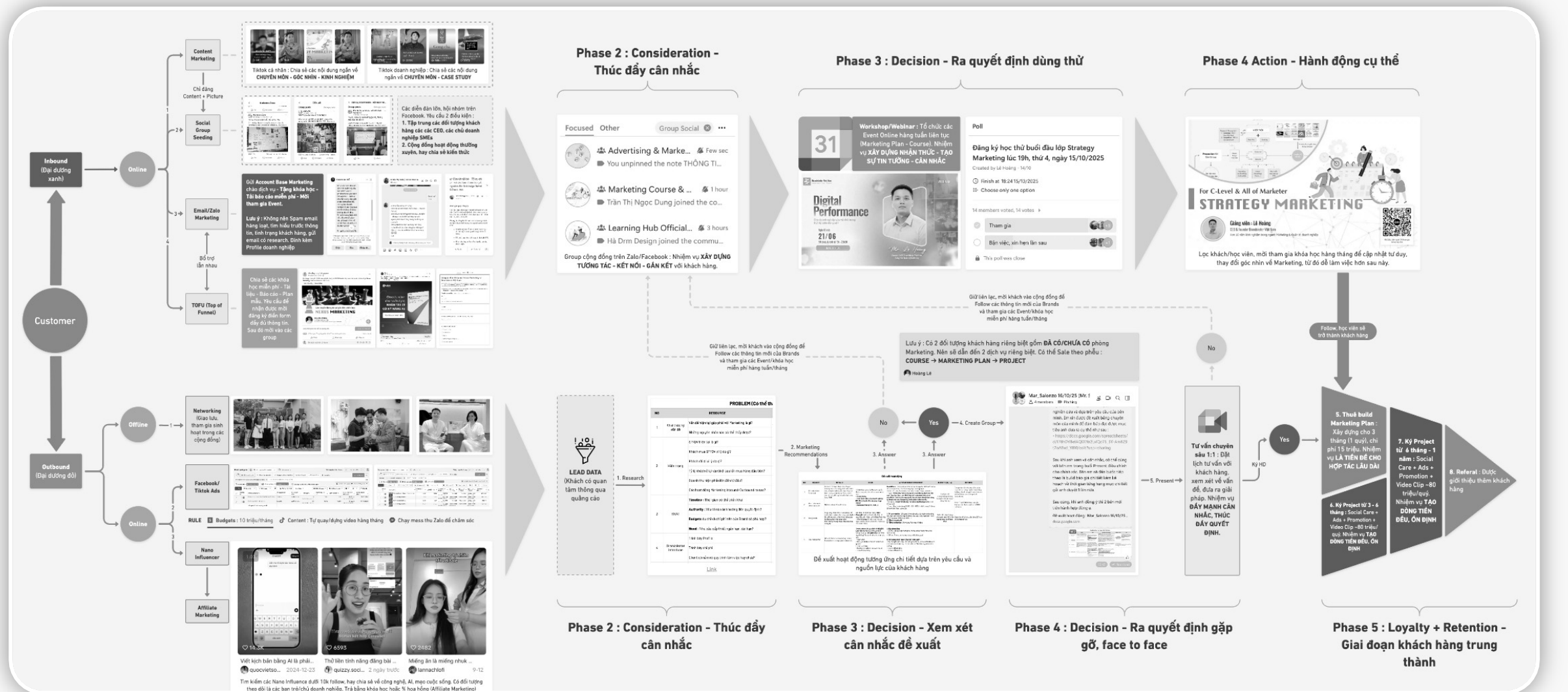
We have many **Ways & solutions** to help you achieve **Your goal**

And Marketing is not “**Ngày 1 ngày 2**”





Strategic + Action Detail Plan





Content Guideline for Social Care

Tháng 10:	Kênh	Chi tiết	Chủ đề	Key Message	Ảnh/Video	Preview	Trạng thái
1 (7 - 13/10)	Social (FB - Map - YT)	Bài 2	Tôn vinh nhân viên	Ảnh : PHẠM XUÂN THU	Bài 2		Đã đăng
		Bài 3	Dự án	Nhà máy sản xuất bê tông và cấu kiện công nghệ cao hệ sơn epoxy	Bài 3		Đã đăng
		Bài 4	Kỹ thuật	Màng sơn bị nhám cát	Bài 4		Đã đăng
	Website	Bài SEO	Kỹ thuật	Màng sơn bị chảy. P18 (bài 1 tuần 1 tháng 9)	Web 1		Đã duyệt
	Tiktok + Reel+ YT	Clip ngắn	Series văn hoá P5: a Dững	Văn hóa doanh nghiệp	Tiktok 1		Đã đăng
2 (14 - 20/10)	Social	Bài 1	Dự Án	Toà nhà điều hành và các hạng mục kết cấu thép Tea resort pren hệ sơn Alkyd https://tearesortprenn.doidep.com/tea-resort-prenn-thien-duong-nhi-dung-gia-tri-dao-dao-tai-da-nang	Bài 1		Đã đăng
		Bài 2	Hoạt động	Hãng sơn Benzo tự hào là đối tác Tham gia lễ khánh thành nhà máy kết cấu thép công nghệ cao Đại Thắng - Cty cổ phần xây lắp Hải Long với công nghệ smart line -	Bài 2		Đã đăng
	Social	Bài 3	Tôn vinh nhân viên	Ảnh : NGUYỄN VĂN ĐẾ	Bài 3		Đã đăng
		Bài 4	Kỹ thuật	Hoạt động thứ 7 ngày 05/10 Benzo tham gia học về triết lý TOM PKD và PÖLCL	Bài 4		Đã đăng
	Website	Bài SEO	Kỹ thuật	Lỗi sự cố: mất bám dính P19 (bài 1 tuần 4 tháng 9)	Web 2		Đã duyệt

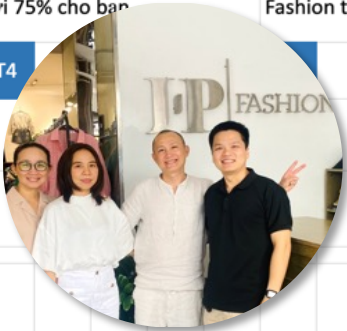
NO	DEMO	TOPIC				WEEK IN MONTHLY						
		CATEGORIES	FORMAT	SUB	DETAILS	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1		Mix & Smart	Short Clip 9:16 (~ 180s)	Lợi ích nhận được khi sử dụng gói "Phối kết hợp"	Phân tích các lợi ích như : Thời gian - Công sức - Vẹn toàn trải nghiệm... Hoặc phân tích từng gói Mix & Smart như An nhiên - Hối Phục - Đường nhân, gồm có những dịch vụ nào, bước nào, so với gói lẻ tiết kiệm ra sao...?	X Schedule at 7am : 2 clips/month						
				Chấn dung khách hàng tiềm năng	Chỉ rõ chấn dung đối tượng : Nổi đau - Insight - Mong cầu - Giải pháp - Vấn đề gặp phải - Công việc...							
2		Tip/tricks	Banner 1:1 (4-5 pics/post)	THẦN - THỂ	- Đa : Chăm da tại nhà, giữ da không khô, những dấu hiệu của da nổi lên thường không tốt - Cơ thể khỏe mạnh : Thể thao, chạy bộ, bơi lội với số giờ xx mỗi tuần sẽ tốt cho hệ tim mạch, da...				X Schedule at 7am : 2 Posts/month			
				TÂM - TRÍ	- Tâm trí : Thiền định, ví dụ đang đây nằm hít thở, tâm năng, rồi trước khi ngủ tránh xa điện thoại...							
3		Questions	Short questions	Minigame	Dạng trò chơi mang tính tương tác						X Schedule at 7am : 2 Posts/month	
				Câu hỏi ngắn	Vd : Bạn có biết độ ẩm của da mặt nói lên sức khỏe của bạn? Xem chi tiết dưới comment -> Link website : https://vienthammykieu.vn/							
4		Event Monthly	Event	Event theo tháng	Tháng 9 lưu trường, ưu đãi cho học sinh, sinh viên				X Schedule at 7am, every the firsts of month : 1 Posts/month			
				Event theo ngày trong tháng	7/7 âm lịch lễ Thất Tịch dành cho người có đơn							
5		Other	Sponsor	Tài trợ truyền thông	Các bài đăng như từ thiện, tài trợ các sự kiện không phải của công ty							
			Feedback	Phản hồi của khách hàng	Kết quả before - After, phản hồi của khách hàng...							



Overview Marketing Plan for year



Marketing Plan Q4																																	
NO	EVENT	Details	Oct																														
			Week 1							Week 2							Week 3							Week 4									
			1	2	3	4	5	6	7	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1	ONLINE -> OFFLINE	Chương trình chính (Dương lịch)	Re Opening JP Fashion 146 Quang Trung, Gò Vấp - Ngày : 4/10/23 (Diễn ra : 1/10 - 11/10) - 4/10 -> 11/10 : Giảm 10% tổng bill - Cả tháng : Tặng 1 sản phẩm tri ân - Phạm vi hàng hoá : 100% toàn bộ hàng							Tuần lễ Nữ Quyền - Ngày : 20/10 (Diễn ra : 16/10 - 22/10) - Tập trung cho Offline. Online : Bill trên 1,1 triệu, tặng voucher 100k cho hàng nguyên giá từ 599k trở lên.							Tuần lễ thời trang Ma Quái - Halloween - Ngày : 31/10 (Diễn ra : 23/10 - 31/10)																
										Giải phóng THỦ ĐÔ ngày 10/10, JP giải phóng toàn bộ hàng tồn trên toàn hệ thống. - Ngày : 10/10 (Diễn ra : 9/10 - 15/10) - Online : Giải phóng THỦ ĐÔ, giải phóng TIỀN LƯƠNG. Giảm đến 75% tại J-P.vn - Offline : Đồng giá 199k																					Grand Opening Thiso Mall, S - Ngày : 30/1		
2	ONLINE	Sale Online trên Website	Đầu tháng 10, hết cô hồn. SALE UP TO 50% toàn bộ danh mục hàng thiết kế										20/10 Bất chấp mưa gió, J-P.vn giảm ngay 70% thể hiện yêu thương với mọi phụ nữ Việt										Cuối tháng EO QP, J-P.vn xõng xênh khuyến mãi tới 75% cho bạn										Chẳng nhân Fashion thì g
		Live Stream	T2		T4		T6				T2		T4		T6				T2		T4		T6				T2		T4				
3	BFF	BFF Days (T7 + CN cuối cùng của tháng)																															
		Chương trình sinh nhật khách hàng	Chạy SMS hoặc ZNS cho khách hàng có sinh nhật trong tháng																														
			Live Livestream TIKTOK sản phẩm chủ đạo : Hàng Ecom - Giá đặc biệt (Loại trừ địa bàn TPHCM)										Live Livestream giới thiệu sản phẩm mới : miễn phí ship khách đặt trong live trực tiếp (Chỉ TP HCM)																				





Report Business from Outbound Marketing

TARGET SALES ONLINE	CHANNEL	EXPENSES	CIR	REVENUE	REAL TIME ONLINE REPORT	CHANNEL	EXPENSES	CIR	REVENUE	REAL TIME OFFLINE REPORT	CHANNEL	EXPENSES	RESULTS	METRICS																						
	FB - Conversion website	89.640.000 đ	15%	597.600.000 đ		FB - Conversion website	83.397.043 đ	23,25%	358.625.300 đ		FB - Reach	17.872.328	938.102	Impression																						
	FB - CTW - Shopee	5.400.000 đ	18%	30.000.000 đ		FB - CTW - Shopee	6.509.425 đ	26,33%	24.718.190 đ		FB - Engagement	60.547.058	23.673	React																						
	FB - Mess	13.560.000 đ	34%	39.882.353 đ		FB - Mess	22.028.938 đ	27,88%	79.019.400 đ		FB - Grand Opening	16.210.637	151	React																						
	FB + TikTok - Livestream	7.800.000 đ	35%	22.285.714 đ		FB + TikTok - Livestream	4.490.714 đ	57,23%	7.847.000 đ		TikTok	7.374.013	0	View																						
	Zalo	0 đ	0%	6.000.000 đ		Zalo	0 đ	0,00%	30.384.000 đ																											
	GG shopping + Shopee Ads	3.600.000 đ	35%	10.285.714 đ		GG shopping + Shopee Ads	0 đ		0 đ																											
	TOTAL	120.000.000 đ	17,00%	706.053.782 đ		TOTAL	116.426.120 đ	23,26%	500.593.890 đ																											
					231.744.294																															
TOTAL BUDGET			214.000.000			DECEMBER DAILY EXPENSES																														
PLATFORM	MAIN CAMPAIGN	OBJECTIVE	PERCENTAGE	BUDGET OF MONTH	DAILY BUDGET	Week 1			Week 2					Week 3					Week 4					Week 5												
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ONLINE	Facebook	Conversion Website	41,89%	89.640.000	2.891.613	2.730.776	2.312.093	2.578.325	2.641.164	2.832.373	2.790.620	2.834.097	2.732.422	2.696.891	3.006.798	2.920.713	2.925.970	3.199.806	2.451.938	2.360.699	2.269.947	2.583.684	2.692.794	2.840.961	2.803.292	2.729.361	2.661.409	2.504.686	2.827.200	2.760.858	2.739.022	2.726.171	2.697.599	2.492.387	2.294.494	2.758.493
		Conversion Messenger	6,34%	13.560.000	437.419	468.640	444.362	531.235	530.505	519.777	521.981	495.553	487.498	567.178	735.931	740.140	585.777	556.334	545.914	616.714	688.475	776.541	779.340	782.401	943.906	991.914	980.908	923.783	1.043.694	1.031.238	1.022.806	999.850	924.315	641.910	516.926	633.392
		Social to Ecom	2,52%	5.400.000	174.194	121.955	122.426	101.425	98.810	99.907	100.352	100.298	99.787	98.876	101.070	1.011.066	405.016	402.527	389.281	1.015.391	400.000	409.747	329.338	117.318	117.675	124.065	144.207	139.456	154.080	154.194	151.158	39.782	0	0	7.281	412.581
	Live Stream	Facebook, TikTok	3,64%	7.800.000	975.000	386.878	0	0	0	0	174	0	506.414	0	0	0	523.740	0	0	959.923	0	0	0	0	594.419	0	0	0	0	0	0	477.961	0	1.041.205	0	0
	Google	Google Shopping	0,84%	1.800.000	58.065	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Shopee	Shopee Ads	0,84%	1.800.000	58.065	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Retargeting	SMS	6,54%	14.000.000	3.500.000	50.000	50.000	50.000	100.000	1.840.454	401.709	1.054.740	87.210	3.200.318	1.245.915	2.017.400	85.430	5122	1.560.090	664290	132000	200.002	284.916	57468	216035	11.039	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



- **Creative**

HỘP ĐỰNG

TRÀ MĂNG CẦU

Nguyễn Văn

GIẢI PHÁP ĐÓNG GỖ TOÀN DIỆN



The box features a logo with a stylized 'N' inside a circle. Below it, the text 'Nguyễn Văn' is written in a serif font, followed by '그라비솔라자' in a bold, sans-serif font. At the bottom, there is an illustration of a traditional orange teapot and several green mangoes. A circular seal on the box indicates '100% 원재료' (100% original ingredients) and '그라비솔라자'.



TA THANH AN
PRINTING & PACKAGING



TUẦN THỬ QUY TRÌNH HÀN ỔNG

Theo Quy Chuẩn &
Kiểm Tra NDT

INOX
MONEY BAKI PHU



TOP 9 NHÀ CUNG CẤP INOX
LỚN NHẤT THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

[Instagram: moneybakiphu.com](https://www.instagram.com/moneybakiphu.com)

0937 541 126 0909 390 199 0904 363 365 0934 130 558

ỐC QUYỀN 2 hải sản sống
 18 tháng 7 lúc 16:13

Đen đá không đường nói chung đáng - Ăn Sashimi tại Ốc Quyền 2 nói chung đúng ... [Xem thêm](#)



Set SASHIMI
ỐC QUYỀN

GIÁ CHỈ 750.000Đ

Cá hồi Na Uy NHẬP KHẨU



Cá ngừ NHẬT





BENZO

LỰA CHỌN THỜI ĐIỂM THI CÔNG THÍCH HỢP

- Thời tiết cuối năm thường có mưa bất chợt, nhiệt độ thấp, sương mù và độ ẩm cao. Điều này ảnh hưởng đến tốc độ khô của sơn và chất lượng lớp sơn, dễ gây ra các lỗi kỹ thuật như bong tróc, mất bám dính.
- Cần lên kế hoạch thi công chi tiết, xác định thời gian để đảm bảo mỗi lớp sơn được khô hoàn toàn trước khi sơn lớp tiếp theo, đạt đúng tiến độ thi công.
- Nên ưu tiên sơn vào ban ngày, khi có đủ ánh sáng tự nhiên để dễ dàng kiểm tra chất lượng màng sơn và giúp sơn khô nhanh hơn. Tránh thi công vào buổi tối hoặc những ngày mưa âm.





Facial Bar - Trạm Chăm Sóc Da · Được tài trợ ·

40 PHÚT NGHỈ TRƯA VẼN PHÒNG ĐÁNG TỪNG GIẤY TẠI FACIAL BAR
Chỉ từ **#199K** - vừa thư giãn, vừa... Xem thêm

MỞ BẢNG MESSENGER
CHĂM SÓC DA THƯ GIÃN CHỈ 199K [Gửi tin nhắn](#)

27 · 2 bình luận · 5 lượt chia sẻ

Thích · Bình luận · Chia sẻ

Helen Bình, Dũng Trần và Nelly Nguyen thích Wall Street English Vietnam · Được tài trợ ·

DẪN KẾ KIẾM MUỐN GIỎI TIẾNG ANH PHẢI BIẾT ĐIỀU NÀY... Xem thêm

MESSENGER
Tư vấn lộ trình học tiếng Anh phù hợp [Gửi tin nhắn](#)

22 · 2 bình luận

Thích · Bình luận · Chia sẻ

BrightChamps Học Viện Kỹ Năng 5.0 · Được tài trợ ·

KHÓA ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH thể hệ m... Xem thêm

MESSENGER
Miễn phí học thử [Gửi tin nhắn](#)

2,3K · 826 bình luận · 178 lượt chia sẻ

Thích · Bình luận · Chia sẻ

KOI Fitness & Wellness · Được tài trợ ·

Ra mắt GÓI TẬP GIA ĐÌNH chào Hè 2024
Đến KOI Fitness, gia đình mình có thể trải nghiệm các dịch vụ hiện đại và toàn... Xem thêm

Messenger
Liên hệ với KOI Fitness & Wellness [Gửi tin nhắn](#)

73 · 64 bình luận · 3 lượt chia sẻ

Thích · Bình luận · Chia sẻ

Pureit - Tinh Khiết An Toàn. · Được tài trợ ·

Uống Vì Sức Khỏe

CHỈ TỪ 900Đ/LÍT CÓ NGAY NƯỚC UỐNG TINH KHIẾT AN TOÀN CHO CẢ GIA ĐÌNH... Xem thêm

MẪU TRÊN FACEBOOK
Máy Lọc Nước Bù Khoáng Pureit Ultima [Tìm hiểu thêm](#)

4 · 4

Thích · Bình luận · Chia sẻ





Event for social, connect, learning, training





Planner Services (*) is mandatory

(Vietnamese version)

NO	PHASE	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	NOTE	TIMELINE
1	Planner/Brand Consulting (Tư vấn & Xây dựng Strategic/Plan tổng thể cho doanh nghiệp)	Strategic Marketing (Chiến lược tổng thể cho thương hiệu)	R&D Phân tích nguồn lực (*)	1	5.000.000	5.000.000	20.000.000	Nghiên cứu vấn đề, đưa ra định hướng & giải pháp dài hạn.	Tính theo gói. Hoàn thành trong 1 tháng
			Marketing Funnel Customer Journey (*)	2	5.000.000	10.000.000		Hành trình khách hàng đi qua 2 dòng Inbound/Outbound	
			KPIs Hoạt động & Giai đoạn (*)	2	2.500.000	5.000.000		Awareness + Interest - Consideration - Decision - Loyalty + Retention	
		Action Plan (Kế hoạch chi tiết cho từng hoạt động)	Social Media/Care Chăm sóc thương hiệu	6	3.000.000	18.000.000	18.000.000	Kế hoạch nội dung, tối đa 12 bài/tháng (post Social, SEO post on website)	Tính theo tháng. Hoàn thành toàn bộ Plan trong 1,5 tháng mỗi hạng mục
			Ads Performance Chạy & tối ưu quảng cáo	6	4.000.000	24.000.000	24.000.000	Ads Map, phân bổ ngân sách, target, số lượng chiến dịch, báo cáo chỉ số... Dành cho ngân sách tối đa 100 triệu/tháng	
			Video Clip Xây kênh trên Tiktok	6	3.000.000	18.000.000	18.000.000	Xây dựng 1 lần cho 6 tháng, tối đa 8 clip/tháng ~ 2 clip/tuần	
			Promotion/Event Ecom/Services Monthly	6	5.000.000	30.000.000	30.000.000	Chương trình khuyến mãi chi tiết cho từng tháng. Tối đa 2 chương trình/tháng	
			 Hoạt động khác	1	Bảo giá tùy vào khối lượng công việc được yêu cầu, thời gian & độ khó (Market Research, 10P, Product Builder..v..v)				



Planner Services (*) is mandatory

(Vietnamese version)

NO	PHASE	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	NOTE	TIMELINE
2	Marketing Leader (Giám sát, đồng hành, hỗ trợ Agency/Inhouse)	Project Leader (Account)	Meeting Report Hướng dẫn, đào tạo Plan	3	Chi phí trung bình 35% cho tổng ngân sách Action Plan tối thiểu trong 3 tháng			Hợp cùng Agency/Inhouse 1-2 lần/tuần. Hỗ trợ Follow theo sát Plan	Tính theo tháng.
			Meeting Follow Giám sát, theo dõi Execution	3					
		CMO Remote (Hỗ trợ CEO hoạch định chiến lược cùng Business Plan, lead team thực thi)	Marketing Department Build Team Inhouse	6	20.000.000	120.000.000	Thương lượng	Thiết kế cơ cấu bộ phận Marketing - Xác định KPIs - Tuyển dụng, đào tạo in-house	Tháng
			Business Profile Hồ sơ năng lực	20	900.000	18.000.000	18.000.000	Lên kế hoạch, thiết kế, trình bày nội dung song ngữ EN - VN tối thiểu 20 Slide	Slide
			Marketing Direction : Chiến lược định hướng	1	20.000.000	20.000.000	20.000.000	Strategic Direction Plan tối thiểu cho 6 tháng, điều chỉnh 2 lần, không quá 40% .	Gói
			Project Leader Giám đốc Marketing	6	35.000.000	210.000.000	226.000.000	Tổ chức & vận hành, giám sát & quản trị đội ngũ. Hợp cùng 1-2 lần/tuần.	Tháng
			Marketing Consultant Tư vấn, định hướng CEO	1	1.000.000	1.000.000	1.000.000	Branding - Brand Activation - Scaleup - Restructuring - R&D	Buổi
			Training Online Đào tạo chuyên đề	6	2.500.000	15.000.000	15.000.000	Tối thiểu 2 buổi/tháng, mỗi buổi 2,5h trong 3 tháng liên tục	



Executions Services (*) is mandatory

(Vietnamese version)

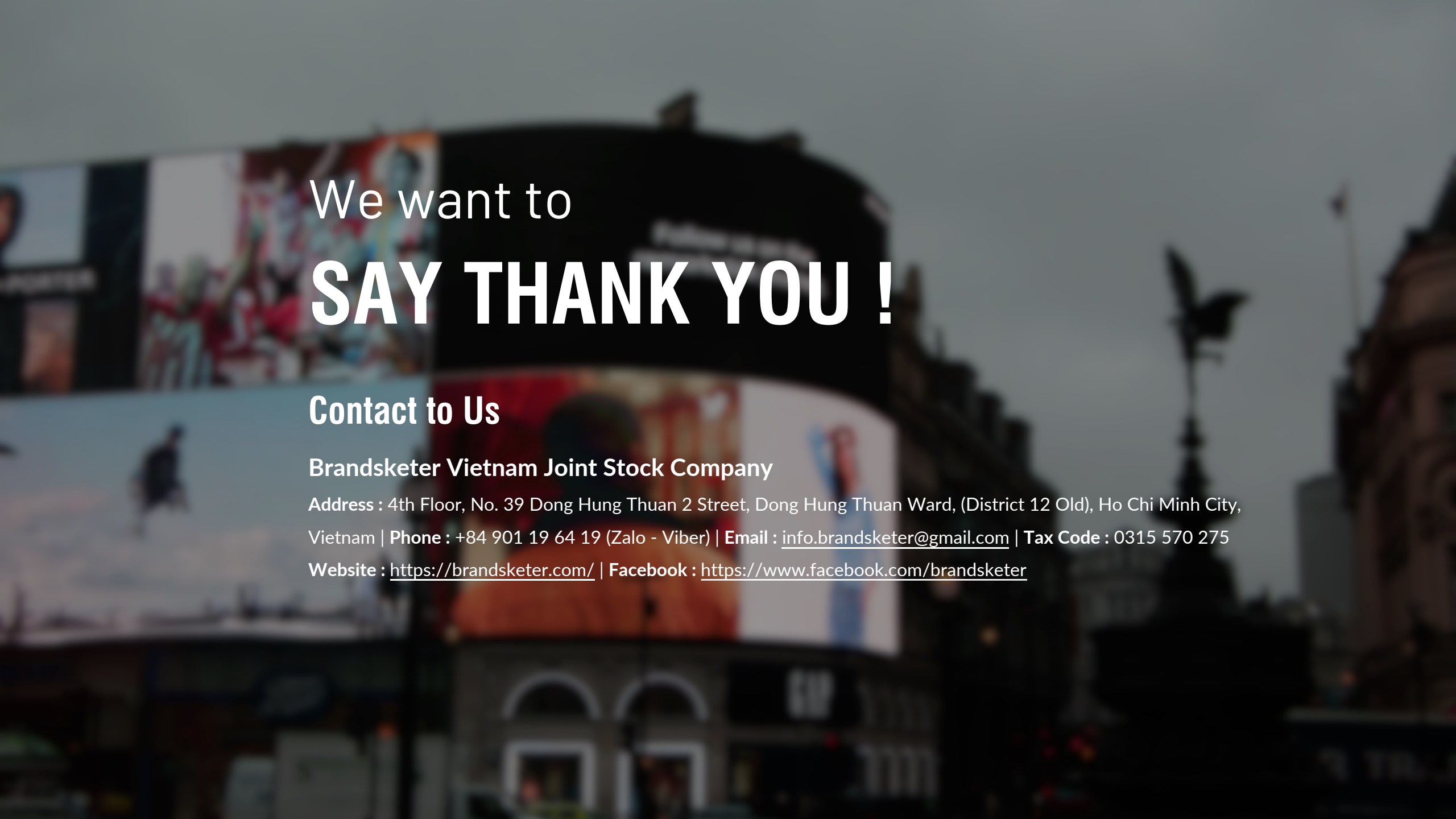
NO	PHASE	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	NOTE	TIMELINE	OUTPUT/OUTCOME
1	Brand Activation (Tạo trải nghiệm, kích hoạt cảm xúc, xây dựng gắn kết thương hiệu)	Social Media/Care (Chăm sóc thương hiệu cho doanh nghiệp trên mạng xã hội)	Content Planning (*)	3	3.000.000	9.000.000	27.000.000	Xây dựng 1 lần cho 3 tháng, tối thiểu 12 post/tháng (Chuẩn bị tối đa 2 tuần)	Quý	Lộ trình nội dung 3 tháng rõ ràng, thống nhất với định vị thương hiệu
			Post Social (Content) (*)	12	700.000	8.400.000		Lưu ý : 1. Nội dung vẫn cần có sự phối hợp duyệt/góp ý của khách hàng 2. Chính tối đa 2 lần, source (Ảnh chụp, nguồn tài liệu) do khách hàng cung cấp 3. Hỗ trợ lên lịch đăng tối đa trên 3 nền tảng Facebook - Youtube - Tiktok và 1 kênh Website của doanh nghiệp	Tháng	1. Đạt 5.000 – 20.000 lượt tiếp cận tự nhiên/tháng (tùy ngành), duy trì hình ảnh thương hiệu chuyên nghiệp, đều đặn. 2. Hình ảnh bài bản, nhất quán tăng khả năng nhận diện thương hiệu.
			Picture/Banner (*)	12	800.000	9.600.000				Lịch đăng cố định, giúp kênh hoạt động đều đặn → tăng “page health score”.
			Post Schedule (*)	12	0	0				50–150 traffic organic/bài/tháng (tùy ngành và từ khóa), hỗ trợ lên TOP từ khóa dài hạn
			Content SEO's trên Website	4	1.500.000	6.000.000	6.000.000	Tối đa từ 500 - 700 chữ. Kèm 2 - 3 ảnh đi kèm theo bài, 1 ảnh bìa đơn giản		Đẩy thêm tương tác bằng paid ads
			Seeding	12	500.000	6.000.000	6.000.000	Tối thiểu 500k/bài/kênh		
2	Digital/Paid Ads (Tăng reach, traffic, lead, doanh số)	Ads Performance (Chạy & tối ưu quảng cáo tìm kiếm khách hàng trên Social)	Media Planning (*)	3	4.000.000	12.000.000	79.500.000	Xây dựng 1 lần cho 3 tháng, tối thiểu cho ngân sách 50 triệu/tháng	Quý	Tăng Reach & Brand Awareness : Đảm bảo 50.000 – 200.000 lượt tiếp cận/tháng. Lead Generation : 200 – 500 leads/tháng. Doanh số (e-commerce/ retail) : Doanh thu ads trực tiếp tăng 10–20% so với baseline trước chiến dịch.
			Ads Budgets (*)	1	50.000.000	50.000.000		Ngân sách vận hành hiệu quả từ 50 triệu/tháng cho tối đa 2 nền tảng	Tháng	(Tuỳ ngân sách & ngành hàng).
			Booking fee (Chi phí vận hành hiệu quả) (*)	20%	10.000.000	10.000.000		20% của 50 triệu ~ 10 triệu cho hạn mức ngân sách chi tiêu từ 50 - 70 triệu/tháng.		Nội dung phù hợp Insight khách hàng → tăng CTR → tăng chuyển đổi.
			Ads Creative (Content cho chiến dịch QC)	5	1.500.000	7.500.000		Source (hình ảnh/video/voice...) do khách hàng cung cấp.		



Executions Services (*) is mandatory

(Vietnamese version)

NO	PHASE	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	NOTE	TIMELINE	OUTPUT/OUTCOME
3	Influencer Marketing (1 phần trong Brand Activation, có mục tiêu doanh số)	Booking/Collab KOLs/Micro Influencers	Tiktoker (Video) (*)	5	Booking fee từ 20% - 40% tùy theo mức ngân sách booking. Vd : Tổng ngân sách 200 triệu, booking fee 20% ~ 40 triệu.		0	Chi phí còn tùy theo lượng Follow/Độ nổi tiếng và nhà đài, sẽ được báo giá chi tiết theo thực tế khi có yêu cầu	Chiến dịch	Tiếp cận đúng tệp khách hàng mục tiêu thông qua KOLs/Micro Influencers (reach trung bình 50.000 – 200.000 người/influencer)
			Báo chí/TV (Bài) (*)	2						
4	Video Marketing (Xây kênh, xây dựng thương hiệu)	Clip ngắn (Dưới 2 phút dùng cho Tiktok, Reel, Short...)	Campaign Planning (*)	3	3.000.000	9.000.000	32.200.000	Xây dựng 1 lần cho 3 tháng, tối thiểu 8 clip/tháng ~ 2 clip/tuần	Quý	Lộ trình 3 tháng rõ ràng, nhất quán với định vị thương hiệu
			Kịch bản chi tiết (*)	8	900.000	7.200.000		1. Kịch bản tối ưu cho video ngắn, gồm : Text - Time - Phân cảnh... 2. Chi phí hậu kỳ sẽ còn dựa trên yêu cầu về hiệu ứng Video đầu ra của khách hàng 3. Nhận tối thiểu 8 clip/tháng	Tháng	Xây dựng kênh video thương hiệu với tối thiểu 8 clip chất lượng/tháng, tăng dần theo quý. Và thư viện nội dung video để tái sử dụng cho Marketing
			Hậu kỳ (*)	8	2.000.000	16.000.000				
			Quay/chụp/Địa điểm	8	Chi phí dựa trên yêu cầu về chất lượng Video đầu ra, địa điểm, thời gian quay của khách hàng		0	Lưu ý : Có thể có phát sinh phí nếu Brandsketer được yêu cầu phải trực tiếp làm việc với đơn vị thứ 3		
5	Creative (Sáng tạo nội dung)	Brand Identity Guideline (Bộ nhận diện thương hiệu)	Brand Overview	15	1.000.000	15.000.000	15.000.000	Scope Of Work : Nghiên cứu - Thiết kế, (Trình bày trên slide)	Slide	Vision - Mission - Brand Story - Co Value - Brand Personality - Tone of Voice - Services - Swot - Capacity...
			Profile (Hồ sơ năng lực)	20	1.500.000	30.000.000	30.000.000	Scope Of Work : Thiết kế, Trình bày (Trình bày trên slide)		
			Brand Visual Overview (Hệ thống nhận diện cơ bản)	1	30.000.000	30.000.000	30.000.000	Scope Of Work : Nghiên cứu - Thiết kế, (Trình bày trên slide)	Bộ	Logo (bản chính, tối giản, hạn chế). Màu sắc chủ đạo. Typography, Moodboard, key visuals) + 5 ấn phẩm văn phòng



We want to
SAY THANK YOU !

Contact to Us

Brandsketer Vietnam Joint Stock Company

Address : 4th Floor, No. 39 Dong Hung Thuan 2 Street, Dong Hung Thuan Ward, (District 12 Old), Ho Chi Minh City, Vietnam | Phone : +84 901 19 64 19 (Zalo - Viber) | Email : info.brandsketer@gmail.com | Tax Code : 0315 570 275

Website : <https://brandsketer.com/> | Facebook : <https://www.facebook.com/brandsketer>